

新质生产力何以驱动全国统一大市场建设

——基于数实融合视角的研究

师 博 胡西娟

〔摘要〕 发展新质生产力与全国统一大市场的建设目标有机衔接。新质生产力本质上是创新驱动的生产力，数实融合作为其战略构成要素能够有效推进全国统一大市场建设。在理论机制上，新质生产力通过拓展市场规模、提升市场效率和降低交易成本，驱动市场扩容畅通；借助增进关键技术创新能力、增强核心产业竞争力与培育新业态而促进科技创新和产业升级，释放市场创新活力；以深化“放管服”、完善数字化治理体系和促进多元共治，驱动市场营商环境优化；发展数字贸易和数字丝绸之路，驱动充分开放的大市场建设。但地方保护、政策规则不统一、市场垄断以及要素流动不完全畅通会阻抑统一大市场的推进。为此，建议以数字技术完善市场规则体系、强化数字基础设施互联互通、建设统一的数据要素市场、推进数字时代的市场监管，从而高质量建设全国统一大市场。

〔关键词〕 新质生产力；高标准市场体系；数字经济；高质量发展

〔中图分类号〕 F043 〔文献标识码〕 A 〔文章编号〕 1000-4769(2024)04-0056-11

新质生产力强调在坚持创新驱动本质的基础上，通过关键性技术和颠覆性技术的突破为生产力发展提供更强劲的创新驱动力^①，包括新科技、新能源、新产业和数字经济^②，数字科技在培育新质生产力中尤为重要。^③ 新质生产力的运行机理是以科技创新为轴心，将要素系统革新的牵引力通过技术系统这一媒介传导至产业系统，最终实现对传统生产力三大系统的全面重塑。^④ 数字经济时代，生产力的构成要素发生数字化变革进而实现质的跃迁，具体体现在：强大算力、先进算法、尖端数字技术和超大规模数字平台，能为新质生产力提供数字技术支撑；数据要素是新型生产要素，使新质生产力创新要素配置方式成为可能；数实深度融合是推动新质生产力发展的根本载体。因此，新质生产力本质上是创新驱动

〔作者简介〕 师 博，南京大学数字经济与管理学院院长聘副教授、博士生导师，江苏 苏州 215163；胡西娟，西北政法大学经济学院讲师，陕西 西安 710122。

〔基金项目〕 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“数字经济赋能西部城市经济高质量发展的机制与政策研究”（22JJD790065）；陕西省社会科学基金项目“数字经济推进陕西共同富裕的机制、测度与路径研究”（2023D019）

① 周文、许凌云：《论新质生产力：内涵特征与重要着力点》，《改革》2023年第10期。

② 洪银兴：《新质生产力及其培育和发展》，《经济学动态》2024年第1期。

③ 姜奇平：《新质生产力：核心要素与逻辑结构》，《探索与争鸣》2024年第1期。

④ 蒋永穆、乔张媛：《新质生产力：逻辑、内涵及路径》，《社会科学研究》2024年第1期。

的生产力，并以数字技术为支撑，以数据为优质生产要素，以数实深度融合为培育载体。

党的二十大报告指出，构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系。建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，其目标在于通过持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势，最终优化经济效率、扩大社会分工、推进高质量发展。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力，必将带来生产方式、生活方式和经济运行方式的变革。培育与发展新质生产力，需要形成与之相适应的新型生产关系，生产关系的不断完善引致形成新的管理模式和体制机制。新质生产力的这一作用机制能够有机衔接全国统一大市场建设的核心目标，在高质量发展中促进国内市场整合与高效畅通。因此，本文结合新质生产力的作用逻辑，从扩容畅通、释放市场创新活力、优化营商环境、以对外开放培育国际合作新优势四个维度，阐述新质生产力推动建设全国统一大市场的理论逻辑。

一、新质生产力驱动统一大市场扩容畅通

根据比较优势理论，若产品和要素能够自由地在全国范围内实现市场化配置，必然会在一些经济禀赋更好的地区实现集聚。^① 产品和要素的自由流动重新组合或生产为新产品，会促进专业化分工，提高市场效率和劳动生产率。以数字技术为支撑的新质生产力能加速产品和要素有效流动，进而扩大延伸市场空间。其具体表现为，新质生产力能够优化市场机制的资源配置效率，拓展消费市场与海外市场的规模以及降低市场交易成本，在扩大全国统一大市场规模容量的同时，推动其高效畅通。

（一）新质生产力拓展市场规模

1. 增加消费者的可支配收入

伴随着互联网的技术进步，以数字技术为支撑的新质生产力逐渐发力。大众消费升级催生的零工经济拓展了劳动收入来源。在数字经济背景下，去雇主化、平台化的就业模式衍生出直播、选品、脚本策划等更多相关新兴岗位。数字平台创造丰富多样的数字化就业机会，新的就业机会和就业形态给灵活就业带来了新空间。新个体经济利用网络平台、社交软件、音视频网站等创新创业，并且零工从业者自主选择平台工作、自主决定工作时长，促使就业形势多元化发展。数字平台借助线上快捷下单、支付，带动平台业务和相关从业者收入快速攀升。数字平台会给低技能劳动者提供灵活就业选择和多种创收渠道，以零工经济的形式提高从业者的可支配收入，进而刺激消费需求攀升，使国内市场形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。^②

2. 依托科技创新拓展消费市场

在数字经济背景下，当关键性数字技术得以颠覆性突破时，以创新驱动为本质的新质生产力就会得到技术维度的提升。以数字技术创新引致的新质生产力推动传统产业数字化升级，以及数字技术的产业化发展。在此过程中，不仅会形成新产品、新模式、新业态，还能够实现先进技术向高端产业的转化。一方面，以数字技术为支撑的新质生产力促进生产环节智能化、数字化转型，新生产模式的不断涌现激活市场潜能。科技创新赋能产品创新，提高商品的使用价值，增加消费者的替代性选择，实现商品与需求的最佳匹配，换言之，生产变革带动消费增长。另一方面，科技创新为消费者提供免费的新商品或者升级服务，降低消费者的消费支出，增进消费者的福利水平，从而或可提升居民边际消费倾向和总体消费支出。此外在数字技术的支持下，不断涌现的零边际成本产品也能激发消费需求。

3. 助力企业开拓海外市场

建设国内统一大市场与“双循环”新发展格局相辅相成，以数字技术为支撑的新质生产力有助于企业发展服务贸易、拓展海外市场，反过来又能为建设国内统一大市场提供新的资源和技术支撑。一方面，以数字技术为支撑的新质生产力极大地破除时空约束，使得跨境沟通、结算、物流协调更加便利。平台市场的出现降低了获取海外订单、跨境商品交付的成本，通过简化企业出口流程，企业进入出口市场的门槛得以降低。跨境电商积极扩大进口，有助于我国充分利用国外市场，在更大范围内产生市场竞

^① 寇宗来、赵文天：《分工视角下的全国统一大市场建设》，《云南社会科学》2022年第5期。

^② 杨虎涛：《新发展格局构建与数字经济发展：内在逻辑与政策重点》，《学术月刊》2021年第12期。

争效应。^① 新质生产力依托数字经济降低服务贸易的成本，使得商务咨询、远程医疗等服务的跨境交付更具操作性，激励市场主体跨境设立商业机构，夯实服务业可贸易性的基础。另一方面，通过数字技术打通市场供需的信息渠道，出口型生产企业能够更加快速、直接地了解多样化的市场需求信息，有助于开发差异化产品。

（二）新质生产力提升市场效率

1. 提升资源配置效率

市场一体化的最终目标和标准，是生产要素价格均等化或自由流动。^② 海量数据资源是新质生产力的优质生产要素，蕴含着市场交易双方的供需信息，大数据对海量数据资源进行收集并挖掘数据价值，形成具有极高承载力和无限价值挖掘潜力的庞大网络。在此基础上引导供需双方的理性选择，促进供给端和需求端资源整合和优化配置，减少机会主义行为，激励供给者专注于生产性创新而非投机寻租。相对应地，缺乏比较优势的供给方则要重新配置生产要素，以人工智能匹配大数据信息流来投资经营，激活潜在价值，形成互联网资源配置机制^③，进而发挥市场机制在资源配置中的决定性作用，提高市场机制配置资源的效率。

2. 增强市场信息的可获得性

传统市场模式受时间、空间、距离的约束，产品的供给方和需求方获取信息的渠道有限，存在严重的信息不对称，造成市场配置效率低下。新型数字基础设施建设推进了市场设施高标准联通，互联网平台培育的新质生产力通过快速的信息传播促使经济社会各个层面高度联通，有效解决各区域、各行业信息不对称、不透明、获取成本高等问题。数字平台能够收集、处理、共享和传输经济社会活动的信息资源，并挖掘消费信息来分析消费者偏好，进而提供相适应的产品及服务。促使消费和供给数据可查询、可追溯，以此提升市场信息的传播效率和交互效率。需求方通过网络平台可便捷地获取产品价格、质量、服务等多维度信息；供给方也可以利用交易平台建立消费信息查询、用户体验评价、意见反馈等交互功能，聚合分析消费者的分散信息，以解决逆向选择和道德风险，满足消费者的偏好和需求，部分地规避市场失灵、提升资源配置效率。

3. 弱化市场分割

一方面，以数字技术为支撑的新质生产力可以实现供需双方的良性、即时互动，降低部分行业的准入门槛。新质生产力依托数字技术促进知识扩散，通过数实深度融合扩大有效供给，使得原本无法参与供给的潜在市场主体也加入供给侧，显著扩大市场边界，对接海量和长尾市场，弱化甚至打破区域界限和市场分割。另一方面，以数字技术为支撑的新质生产力能够降低贸易生产端和消费端之间的信息非对称性，减少贸易参与的成本和门槛，为中小微企业有效参与全球贸易活动提供支撑。^④ 同时，数字交易平台便于中小微企业了解和掌握客户的需求偏好，根据竞争对手的产品信息、市场占有率及发展状况，进行产品差异化生产，以此来保持乃至增进市场份额，最终促进竞争、抑制垄断。值得注意的是，在互联网平台市场的升维和降维搜索、封禁与断链、流量控制等行为，基金补贴甚至零价竞争行为，以及对创新型小企业的杀手式并购等行为反而会导致垄断加剧。^⑤

（三）新质生产力降低市场交易成本

1. 降低企业的管理协调和经营决策成本

以数字技术为支撑的新质生产力融合市场交易各个环节，能够扩大商品信息与交易对象信息搜索的潜在范围和质量，易于获取交易对象的声誉和可信度等有关信息，便于追踪任何个体行为^⑥，能为市场主体根据交易对象行为进行相关决策提供依据。以数字技术为支撑的新质生产力能够打破企业、用户、行业之间的信息壁垒，便于企业收集分析用户的需求和使用信息，并将其纳入企业的生产经营管理之

① 李天宇、王晓娟：《数字经济赋能中国“双循环”战略：内在逻辑与实现路径》，《经济学家》2021年第5期。

② 刘志彪、孔令池：《从分割走向整合：推进国内统一大市场建设的阻力与对策》，《中国工业经济》2021年第8期。

③ 何大安、许一帆：《数字经济运行与供给侧结构重塑》，《经济学家》2020年第4期。

④ 刘洪愧：《数字贸易发展的经济效应与推进方略》，《改革》2020年第3期。

⑤ 张文魁：《数字经济的内生特性与产业组织》，《管理世界》2022年第7期。

⑥ Avi Goldfarb and Catherine Tucker, “Digital Economics,” *Journal of Economic Literature*, vol. 57, no. 1, 2019, pp. 3–43.

中；进而针对契约、价格、品质进行议价，还能够凭借数字技术监督交易对象是否依照契约内容进行交易，一定程度上提高了交易效率。同时，新质生产力以数字经济降低采购成本、管理成本、沟通成本、劳动成本等^①，提升上下游企业的协同效率。

2. 降低企业的制度性交易成本

制度性交易成本体现的是政府与市场的关系，建设“有为政府、有效市场”是降低制度性交易成本的关键。以数字技术为支撑的新质生产力能够提高企业经营效率、节约企业时间成本和机会成本，以此破除妨碍生产要素市场化配置的行政因素。具体而言，新质生产力依托数字技术融合行政审批流程，可以减轻政府对企业经营决策的干预力度，引导企业根据自身情况以及市场环境作出最优决策，避免行政因素导致市场机制扭曲，提高企业经营效率。新质生产力通过大数据技术帮助企业经营者更好地把握市场机遇，找准经营决策时机，依托“互联网+”政务将部分事前审批转变为事后审批，有效降低企业等待审批结果过程中的时间成本和行政审批的机会成本。^②同时，新质生产力依托数字技术融合政府管理实施数字化政府服务，完善政府调节与监管，既能促进政府公共服务职能的法治化和现代化，降低制度性交易成本，又能打击不法行为、扶持良好企业，为企业提升绩效铺路。^③

3. 优化并加速商贸流通功能

新质生产力凭借信息化技术融合物流条件，能够形成现代化管理的服务网络型流通企业，通过智能识别及时获得物流数据信息，以效率最大化和能耗最小化为原则进行最优规划，节省人力和时间成本，规避人工作业不可避免的误差，提升流通效率。改善交通基础设施能有效控制贸易成本，有助于推进国内市场一体化的形成。^④新质生产力借助新型数字基础设施提高跨区域、跨城乡的交通基础设施网络化水平，为物流一体化进程提供数字基础支撑。物流管理终端平台开放共享交通物流信息，协同运作跨区域、跨城乡的交通及物流系统，不仅能降低要素流动成本，还能提升要素配置效率。不言而喻，新质生产力有利于疏通堵点，破除商品服务流通的体制机制障碍，促进现代流通体系建设，降低流通过程中的交易成本，促进商品流和物流的双向循环。

二、新质生产力释放统一大市场的创新活力

传统经济下的盈利模式更多关注产品价格和数量，而新质生产力借助规模经济、范围经济和网络外部性，开创产品之外的伴生利润来源，通过多元化经营和满足多样化需求，提升企业的盈利水平、运行效率 and 创新能力。^⑤换言之，新质生产力能够强化科技创新、提升产业竞争力、培育新业态，释放全国统一市场的创新活力。

（一）新质生产力增进关键技术创新能力

1. 缩短创新周期

在数字经济时代，数据和信息已深入价值链的每一个环节，准确地获取信息有助于企业作出科学决策。基于数字仿真的“模拟择优”，促使创新活动在时间和空间上交叉、重组和优化，大幅缩短新技术产品从研发、小试、中试到量产的周期。以数字技术为支撑的新质生产力推动数据获取、储存、探索、清理和分析技术的进步，提高企业对数据的挖掘和分析能力。企业通过大数据平台可以收集、处理、分析市场运行所产生的海量数据，从多渠道广泛收集消费者及潜在用户的购物偏好、搜索记录、使用评价等个性化数据，进而通过数据挖掘、数据分析、用户需求画像等信息化手段深入了解产品市场上的消费需求 and 消费偏好。^⑥在此基础上研判产品市场发展趋势，结合运行现状及时调整方向、优化生产布局，

① Tridas Mukhopadhyay, Sunder Kekre and Suresh Kalathur, “Business Value of Information Technology: A Study of Electronic Data Interchange,” *MIS Quarterly*, vol. 19, no. 2, 1995, pp. 137–156; Tompson S. H. Teo, Margaret Tan and Wong Kok Buk, “A Contingency Model of Internet Adoption in Singapore,” *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 2, no. 2, 1997, pp. 95–118.

② 杨艳、车明：《行政审批改革与制度性交易成本——基于效率评价的视角》，《经济体制改革》2020年第1期。

③ 江小涓：《大数据时代的政府管理与服务：提升能力及应对挑战》，《中国行政管理》2018年第9期。

④ 江小涓、孟丽君：《内循环为主、外循环赋能与更高水平双循环——国际经验与中国实践》，《管理世界》2021年第1期。

⑤ 任保平、何厚聪：《数字经济赋能高质量发展：理论逻辑、路径选择与政策取向》，《财经科学》2022年第4期。

⑥ 陈德球、胡晴：《数字经济时代下的公司治理研究：范式创新与实践前沿》，《管理世界》2022年第6期。

以个性化定制模式吸引消费者参与研发生产，推动以生产者为中心正向整合生产要素的创新流程，向以消费者为中心逆向整合生产要素的创新流程转变。同时，以数字技术为支撑的新质生产力具有可重新编程性和数据同质化特性，能够改变产品创新、过程创新、组织创新和商业模式创新等诸多方面。^①特别是新质生产力通过数字孪生技术将开发过程虚拟化，基于模拟结果选取最优方案，以降低产品复杂度，大幅度提高研发效率。同时，企业发布的新产品可以通过互联网迅速获取用户的测试和反馈，有助于企业开发出符合民众需求的产品，从而提升企业的创新主导地位。

2. 催生包容性创新

互联网、人工智能等数字技术能够将过去隐性的未充分利用的知识、惯例等显性化、要素化，并以极低的成本推动这些数据要素积累、交流和扩散，有力地促进创新活动广泛、深入开展。^②新质生产力依托互联网平台发挥高效联通、溢出扩散等驱动作用，根据市场需求进行创新资源的合理配置，数字化的创新因素为创新活动在地理和数字两个层面上的集中提供了可能。通过创新要素数字化，构建融合互惠的区域创新链、产业链、人才链，采取跨区域协同创新模式，提高创新要素跨领域、跨方向、跨区域的协同能力，最大限度整合区域创新资源，推动创新要素高效有序地流动。^③凭借超大规模市场，加强创新要素汇聚程度，吸引更多的创新要素聚集数字平台进行整合，提高科技创新资源利用效率，进而优化协同创新的质量、提升区域创新的效益，并实现创新的扩散影响。

3. 带动科技成果转化

在超大规模市场中，新质生产力以市场和社会需求为导向，通过分析科技成果信息、技术需求信息、技术专家信息、企业信息等数据，结合丰富的应用场景，对接科技成果的供给方和需求方，为科技成果转化提供方向。在此基础上，为了消除高校知识、科研机构技术和企业产品创新之间的障碍，要推动高校和科研机构的知识技能向企业传播，促进产学研的合作。以此减少技术创新的成本，提高科技成果转化的效率，提升创新绩效，使科技成果充分对接社会需求。

（二）新质生产力增强核心产业竞争力

1. 增强企业的经济效益

新质生产力增进投入要素的数量与质量，还可以提高利用效率，为经济增长提供新动能。同时新质生产力强调融合生产过程，能够降低工业和服务业的融合成本，使得传统产业链内的分工个性化与规模化并存。田秀娟和李睿的研究证实，数字技术与实体经济融合能够直接提高生产率，数字技术与金融部门的融合能够缓解融资约束、促进产业结构优化升级。^④这反映了数实深度融合是新质生产力增强产业竞争力的有效途径。新质生产力通过数字经济融合企业管理环节，倒逼企业提升人力资本储备、纠正人力资本错配，以此优化人力资本结构，享受人才红利。以数字技术为支撑的新质生产力通过运用海量数据可以显著提高资源配置效率，节约生产和交易成本，优化企业在社会生产各环节的分工布局。^⑤进一步，新质生产力融合商品、服务和生产要素的流通过程，能够提高商品、服务和生产要素之间的协同性，通过各产业部门高质量关联互动实现供需动态平衡。新质生产力提高企业的全要素生产率^⑥，加速生产组织方式变革，进而提高企业经济效益。更为关键的是，新质生产力是一种全新的生产力，改变了社会的生产方式和生活方式。^⑦以数字技术创新所培育的新质生产力在生产要素维持适当比例时，强调生产要素的组合质量，以更大程度发挥生产要素组合的功能，从而使企业获得更大的经济效益。^⑧

① 刘洋、董久钰、魏江：《数字创新管理：理论框架与未来研究》，《管理世界》2020年第7期。

② 郑江淮、张睿、陈英武：《中国经济发展的数字化转型：新阶段、新理念、新格局》，《学术月刊》2021年第7期。

③ 师博：《推动数字经济高质量发展》，《中国社会科学报》2022年11月9日，第3版。

④ 田秀娟、李睿：《数字技术赋能实体经济转型发展——基于熊彼特内生增长理论的分析框架》，《管理世界》2022年第5期。

⑤ 赵敏、王金秋：《数字技术与当代生产方式新变化问题研究》，《政治经济学评论》2022年第3期。

⑥ 沈坤荣、金童谣、赵倩：《以新质生产力赋能高质量发展》，《南京社会科学》2024年第1期。

⑦ 任保平、李佩：《以新经济驱动我国经济高质量发展的路径选择》，《陕西师范大学学报》（哲学社会科学版）2020年第2期。

⑧ 任保平、王子月：《数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径》，《湘潭大学学报》（哲学社会科学版）2023年第6期。

2. 增强企业社会效益

一方面，企业利用大数据系统，从消费者的数据中探索出价值需求和潜在客户。以消费者需求为主导，对现有的产品和服务进行改良或创新，进而为消费者提供差异化的产品或服务，降低消费者需求不确定性、产品供给不确定性，以此提升社会效益。另一方面，新质生产力利用数字平台增加就业总量，有利于优化就业结构，有助于引发就业保护，进而提升企业社会效益。以数字技术为支撑的新质生产力能够创造数据分析、研发设计等知识技能密集型就业岗位，平台经济生成的新就业形态吸纳了低技能劳动者，增加了就业总量。同时数字平台可以拓展新型就业，如“互联网+”医疗和教育、外卖骑手等零工经济，就业向新型服务业转化，促进社会就业层面的普惠公平。

3. 强化企业创新潜力

新质生产力是企业创新潜力的关键要素。新质生产力赋能现代化产业体系，不仅能够实现生产力发展水平的跃升，也能够以新质生产力的发展调整产业结构、优化经济结构，更快地推进现代化产业体系升级。首先，在要素意义上，新质生产力中出现了新类型要素，要素的范围和种类得以扩展，且要素供给的侧重点从数量逐步转向质量。^① 数据作为数字经济的核心生产资料和生产要素，以及数字技术赋予土地、劳动力、资本和技术等传统生产要素新的内涵，而生产要素新的组合又会进一步构成新质生产力。^② 企业依托大数据挖掘数据价值，找到新的业务价值点。进而将数字化战略纳入各职能部门规划，利用数据生命周期匹配企业业务运营流程。进一步通过深度学习等人工智能相关算法实现数据在不同业务场景的应用，推动数据和业务协同化共融发展。以数据要素价值实现其他生产要素重组释放新质生产力，实现决策模式创新、组织模式创新、研发模式创新、产品服务创新、业务流程创新。其次，新质生产力赋能现代产业，围绕产业供需链集成创新能力实施技术创新，推动产业内部新技术的形成和升级。新技术引致的新质生产力进而改变产业自身的生产成本函数。同时，新技术通过技术外溢促使不同产业之间具有类似的技术基础，进而借助技术融合挖掘现有社会资源潜能，形成与新质生产力相适应的生产关系。而承载新质生产力结构变化及生产关系适配性变迁的主体则是建设现代化产业体系。^③ 因此，新质生产力赋能现代化产业体系，为创新潜力的培育提供动能，为统一大市场的建设提供有效支撑。

4. 强化企业绿色发展能力

新质生产力依托数字化解决方案能够促进企业开展绿色供应链管理，帮助供应商和价值链伙伴改变运营方式，提升劳动生产率和企业经营决策效率，降低资源投入和消耗，有效提高资源利用率。同时，以数字技术为支撑的新质生产力助力现代金融产业、调整业务产品，扩大金融服务的覆盖面和渗透率，支持企业通过数字化转型带动绿色化提升，引导投资者对绿色低碳项目进行投资，提高绿色低碳项目的融资规模和绿色低碳行业的融资水平。

（三）新质生产力助力培育新业态

1. 强化新业态融合能力

以数字技术为支撑的新质生产力重塑企业的商业模式。数字技术应用场景与经济社会各个领域渗透融合，极大地帮助产品零售、餐饮、文化旅游、医疗服务等行业的数字化转型和高端化攀升，形成电子商务、数字文创、互联网医疗、远程教育、移动支付、视频直播等生产生活新方式。调整优质资源的增量和存量，进一步通过互联网平台的交互功能实现商品市场和服务市场高水平统一，促进市场流通。以数字技术为支撑的新质生产力重构商业活动空间分布，从改变消费者购物的空间成本入手，使传统的零售连锁转向电商模式，进而发展到线上线下结合模式。新质生产力对智能营销、智能运营、客户管理和供应链管理的支持，形成新零售模式。另外，地方政府通过大数据技术能够感知群众在民生领域的迫切需求，有助于完善公共服务。借助数字技术再造的公共服务模式能够有效避免经济社会治理中的缺位、错位、越位问题，着力提高公共服务质量和完善标准体系，优化地方政府职能，破除阻碍建设统一大市场的行政因素。

① 高帆：《“新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义》，《政治经济学评论》2023年第6期。

② 韩喜平、马丽娟：《新质生产力的政治经济学逻辑》，《当代经济研究》2024年第2期。

③ 黄群慧、盛方富：《新质生产力系统：要素特质、结构承载与功能取向》，《改革》2024年第2期。

2. 强化企业的创新应用能力

新质生产力赋能中小企业数字化应用新场景，推进中小企业“专精特新”发展。具体而言，新质生产力利用数字技术形成专业的生产工艺，生产专业性强的产品，使中小企业具备专业化发展优势；依托数字技术建立精细高效的管理制度和流程，率领中小企业专注于设计生产精致产品；基于数字技术发挥地域优势或特殊功能产品的优势，引导中小企业提供特色化的产品或服务；基于互联网平台引导中小企业联合创新，抑或借助数据信息引进国外技术，在消化吸收的基础上再创新，并通过科技成果转化的方式，生产具有自主知识产权的高新技术产品。新质生产力借助“专精特新”中小企业拓展市场规模、纵深市场化分工，孕育和繁衍出各类商业模式、新技术形态和丰富多彩的创新产品，以此培育具有规模效应的商业生态圈。

三、新质生产力融合治理体系优化营商环境

建设全国统一大市场要打造市场化、法治化和国际化的营商环境，为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的商业生态。新质生产力与监管机制的深度融合能够深化“放管服”，通过融合治理体系优化营商环境，更为关键的是完善多元共治，充分发挥不同地区的比较优势。

（一）新质生产力融合监管机制深化“放管服”

1. 新质生产力赋能政务服务一体化，促进简政放权

信息和服务资源是服务型政府网站建设的核心，新质生产力以互联网、大数据为政务服务数字化转型提供持久动力。新科技的应用使得政务服务的发展从传统的、被动的模式逐渐过渡到新颖的、积极的全面数字化，这有利于政府在更高层次上实施“简政放权、放管结合、优化服务”的改革，从而解决传统政务服务中存在的信息不均衡、市场分割等难题。“一网通办”和“一网协同”改善了政务服务的过程，实现了在线和离线的服务整合，并且根据市场参与者的需要，构建出了公正、透明、开放的服务架构，从而更好地连接起政府、企业、行业和公众之间的服务。进而通过整合预定、限定时间和后续的补偿，实施简化管理的策略，为服务对象提供便捷服务。这不仅使得地方政府的公共服务在线下环节更加高效，同时简化了处理过程，显著降低处理事务所需时长。

2. 优化创新监管，促进公平竞争

首先，基于数字经济构建以信用为核心的新型监管机制，健全统一的社会信用制度。借助先进的数字技术，建立政府与数字企业的统一信用信息平台，实现信用信息的共享。其次，对信用信息进行专业化和标准化处理，既确保信用信息的完整性和针对性，又提供便利的查询使用功能，从而突破政府部门与数字企业之间的信用信息壁垒。根据企业信用风险评级，政府监管部门按照企业的信用风险状况制定相应的监管措施，推进市场监管公平统一，并运用数据留痕加强政策执行中的监督机制建设。最后，利用政务平台将权力运行监督具体化和透明化，变人力监督为数据技术监督，变事后监督为过程监督，以增强政府对市场监管的稳定性和可预期性，着力提升监管效能。

3. 打破信息孤岛，营造便利环境

由于制度与技术等原因，存在新型数据孤岛。一些服务无法跨越地域、部门和业务的限制，甚至在同一个管理机构内，也存在着数据共享的障碍和整合不足的问题。建设全国统一的数据资产登记平台，通过数字平台科学有序地开放政府、企业等组织的数据资源，推动政府数据向企业和社会有范围地开放，打破“信息孤岛”，唤醒沉睡的公共数据。鼓励和促进对政府、企业等组织的数据资源进行开发与应用。在此基础上，明确数据信息使用范围和保护的边界，提升政府数据资源的利用率，充分发挥政府数据信息的应有价值，助力提升政府治理能力。由此推进政府机构与商业实体间现行相关数据信息的相互流通与共享，促使政府的监督和服务信息互联网化、资源共享化。进一步致力于面向全民的智能化提升，快速推动传统的政务服务与网络创新的深度结合，针对服务难题进行攻坚，优化服务的薄弱环节，根除实施过程中的障碍，增强服务效能。

（二）新质生产力融合治理体系提升行政效能

1. 完善数字化治理能力，提升经济调节能力

一是依托数字技术广泛应用于宏观调控、经济社会发展研判、财政预算管控等方面，提升数字化治理能力。致力于在整个经济活动周期内建立统计监控与全面评估的体系，增强对经济发展趋向的预测准确度，从而为周期性的政策制定提供助力，并增强对经济波动的调控能力。同时，要最大限度地利用各级政府的综合管理信息系统，实时掌握经济运转的最新态势，确保各个领域的经济政策能够有效衔接。

进而有效引导各类市场主体的预期，强化经济调节政策的科学性、预见性和有效性。二是将政府调控的“洼地”转变为政府提供公共服务的“高地”，消除地区间因政策造成的不平等。在行政管理层级制下，上级政府部门通过创造政策的“洼地效应”行使对区域的调控权力，以纵向权力制造横向政策特区，阻碍了国内统一大市场形成。^① 新质生产力促进政府治理体系和治理能力现代化，减少制约创新创业的不合理束缚，消除行政审批工作中的“灰色地带”，形成公开透明平等竞争的营商环境，盘活要素在区域间流动，给市场主体留下效率竞争的空间。

2. 数字化治理增强市场机制的协同效率，优化融资环境

以数字化治理开展信用数字化建设，市场主体基于互联网平台共享自身的融资信用信息，建立融资信用信息共享机制和市场化征信系统。推进金融信用信息基础数据库的信息共享以及信息交换，便于金融服务机构对市场主体进行风险评估。新质生产力能够发挥金融服务对企业的守信激励和失信约束作用^②，提高监管机构对金融风险的掌控、防范和化解能力，守住不发生系统性金融风险的底线，从而完善金融市场环境。

3. 创新监管方式，促进企业融入国际化环境

数字经济时代，新质生产力促进跨国公司全球价值链的数字化、智能化、服务化，缩短供应链。这使得产出及投入都容易出现更大的波动，也加速产业链在各国之间的复制和转移。此外，全球保护主义和地缘政治风险，导致跨国企业全球价值链出现“分解”或“区域化”倾向。^③ 新质生产力借助计算机和互联网技术，超越时空局限性，通过电子政务系统优化既有政府组织运作结构和政务操作流程，既对新产业、新业态、新模式持续秉持包容审慎的监管原则，又为跨国电子商务企业提供高效、快捷、公平的政务服务。根除所有制歧视、地方保护等各类阻碍公平竞争的不平等现象，保障各种所有制市场主体权利平等、机会平等和规则平等，节约跨国电子商务企业的制度成本，营造国际化营商环境。同时，引导更多的企业加大对数字平台、网上供应链、网上客户关系、数据中心等的数字化投资，并对全球价值链及生产经营布局作出相应调整。

（三）新质生产力促进区域协同

1. 新质生产力促使东西部地区跨越发展

数字经济时代，数据为新质生产力提供新生产要素，算力为新质生产力提供新动力，算法为新质生产力形成新方法。结合我国经济发展状况，东部地区经济比较发达，经济社会活动产生大量的数据，需要较强的算力作为支撑。而西部地区气候相对适宜，能源储备丰富，能够满足数据中心绿色高质量发展需求。“东数西算”工程是构建集数据中心、云计算、大数据于一体的新型计算网络体系，将东部地区的算力需求转移到西部地区，以有效激发数据要素创新活力，提升全国网络基础设施建设水平，强化东西部跨域统筹发展，是发挥各地区比较优势的政策设计。一方面，通过“东数西算”工程满足东部地区对算力的强劲需求，也能够拉动西部地区新基建投资增长。这有助于西部地区培育未来产业新的增长点，进而推动地区经济平衡和协调发展。另一方面，通过“东数西算”工程助力算力和数据中心集群的建设，会带动相关产业的有效转移和行业上下游的投资，进一步加强东西部的统筹发展。

2. 根据地区优势资源布局产业链条，协同发展地区新质生产力

以新质生产力推进地区经济发展。根据区位理论，要素禀赋和经济地理环境条件是影响人力经济活动空间分布的最主要因素，区域间经济发展不均衡是初始要素禀赋和经济地理环境条件存在地区分布差异所导致的，因此要发展地区新质生产力来缩小区域间经济发展不均衡。数字技术的不断更迭与颠覆性创新，为生产力发展形成强劲的数字驱动力，推动生产力发展水平“质”的提升。而产业数字化是以数字经济与实体经济深度融合为着力点，包括与产业、企业和技术创新的深度融合，通过扩大数字技术的应用范围和场景，使新质生产力得以赋能各个产业，形成新模式、新业态。^④ 具体来说，对于上海、北京、广东、江苏、浙江等比较发达的地区，产业和人口集聚能力较强，培育各行业的龙头企业，建立互

① 刘志彪：《全国统一大市场》，《经济研究》2022年第5期。

② 刘淑春：《信用数字化逻辑、路径与融合》，《中国行政管理》2020年第6期。

③ 詹晓宁、欧阳永福：《数字经济下全球投资的新趋势与中国利用外资的新战略》，《管理世界》2018年第3期。

④ 洪银兴：《发展新质生产力 建设现代化产业体系》，《当代经济研究》2024年第2期。

联网工业平台，为其他区域各行业的发展提供金融服务和技术支持，甚至将中间品的生产、工艺需求布局到工业基础相对好的其他地区，带动其工业发展，实现产业链上下游的分工细化和产品创新。对于文化、旅游资源较为丰富的地区，依托数字技术形成旅游、影视、文化、休闲融为一体，打造数字文创、数字展览、数字演艺、数字文博等新兴产业。高等教育资源、医疗资源比较雄厚的大城市，依托“互联网+”教育、“互联网+”医疗将教育资源和医疗资源辐射到资源相对落后地区。在自然资源和生态环境资源较为优越的区域，可以培育节能环保、新一代信息技术、新能源、新材料等环境友好型战略性新兴产业。对于农业主产区，利用数字技术赋能农业主产区在品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产方面发挥更大作用，保障国家粮食安全。

四、新质生产力驱动统一大市场充分开放

国内统一大市场与“双循环”新发展格局互为支撑，需要充分运用全球资源和市场信息，以便更有效地连接国内外市场，增强在国际经济治理中的影响力。新质生产力已经变成世界各国重塑自身竞争优势、争取国际影响力而努力追求的创新优势，也正在重塑全球的创新领域和经济架构。以数字技术为支撑的新质生产力通过贸易数字化、数字丝绸之路推进我国经济对外开放。

（一）新质生产力有效利用全球要素和市场资源

1. 以数据要素吸引全球要素资源

数据是新质生产力的新型关键生产要素，依赖于互联网等传输手段，使其具有更强的流动性和使用的非排他性。中国的经济规模、土地资源、人口总量以及市场规模等方面的巨大优势，有能力吸引各种资源流入中国。以数据要素参与要素分工能够改变资本跨国流动路径，促使生产要素通过更多路径实现“优势组合”。通过有序放宽制造业准入限制，促进数据要素嵌入国际合作，提供资本和知识的互动平台。这有助于各方基于信任、互惠的关系开展活动，推动利益相关者实现资本和知识的互动，驱动数字贸易快速发展。进一步积极引进新一代信息技术、智能制造、生物、材料等领域的企业，提升我国以优势要素参与全球要素分工的便利性和可能性，充分释放生产要素价值和经济发展效能。通过贸易数字化为服务贸易的升级扩容构成坚强支撑，持续提升我国在国际经济治理中的话语权。依靠数据流、信息流协调生产，进而发挥数据要素的乘数效应，以数据流带动技术流、资金流、人才流、物资流，吸引国外生产要素，实现要素跨境高效流动，并集聚高端生产要素，促进资源配置优化。进一步推动建立健全统一的要素和资源市场，更好地发挥系统集成和规模经济效应。

2. 以中国大市场优势吸纳全球市场资源

互联网平台是发展新质生产力的一项关键技术。推动国内公司与大型跨境电商平台的合作，利用这些平台提升流量，实现账户管理、海外市场推广、支付、物流供应链、诚信体系等一系列专业化运营，充分利用其在线交易、无接触交货和交易链条短等优势，降低中间环节的成本，扩展国际市场的碎片化需求，稳定我国出口贸易在全球市场的份额。同时，以“一带一路”倡议为重点促进国际合作，通过中国数字经济头部企业与国外互联网硬件、消费电子经销商等建立合作关系，建设境外合作区、跨国公司、境外科技园等，开展智慧城市项目和5G项目建设。企业通过参与跨境数字平台向其他参与者学习相关国际化知识，可以弥补企业欠缺的国际化知识和经验，促进企业进行产品创新和品牌升级，最终增强企业的国际竞争优势。^①进一步带动产业输出、加强政策指导、技术指导和公共服务，扩展数字服务的合作项目类型和覆盖区域，进而扩大双边数字产品贸易规模。

（二）数字丝绸之路提升国际经济治理话语权

1. 建设数字丝绸之路

“一带一路”倡议的推行为中国在国际竞争中的合作提供了关键支持。中国正在与“一带一路”共建国家加大对数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等尖端领域的协作，最大限度地发挥这些国家和地区的资源 and 劳动力成本优势，构建“中国技术”与“自然资源+劳动力”的协同模式。以“数字技术赋能+数字驱动”连接形成的21世纪“数字丝绸之路”，逐渐构建以全国性的大型市场为中心，以商业交易和投资为支撑的地方生产网络和价值流通机制。进而推动丝绸之路共建国家的大数据、云计算、智慧城市建设，降低乃至取消ICT资本货物的单边关税，以互联互通降低共建国家和地区的数字

^① 郇爱其、刘一蕙、宋迪：《跨境数字平台参与、国际化增值行为与企业国际竞争优势》，《管理世界》2021年第9期。

门槛。同时，充分发挥共建国家的生产制造实力和市场可能性，增强在价值链中各国间的密切协作与配合。促进建立利益联盟，共同向消费者提供更多种类的产品，以吸引更多的全球采购商。促使其形成规模经济，驱动统一大市场充分开放。

2. 积极参与数字贸易规则制定

以数字技术为支撑的新质生产力拓宽了国际规则的内涵，产业治理、贸易协商和金融风险等成为数字经济规则制定的重点，还带来了国际数字规则制定的路径创新，引发了全球治理和创新的重大变革。^① 对于中国而言，需要坚持多边主义原则，秉承“共商、共建、共享”的全球治理原则，在国际上适时表达自身的数字贸易规则立场，主动与美欧等发达经济体开展数字贸易规则对话磋商，并以我国主要经贸平台，主导推动与发展中国家的双边及多边谈判。^② 基于深入的交流与磋商，力求开拓创新型国际协作框架，更主动地投身于全球经贸规范的磋商与设立过程。并对接数字技术、标准、规则尤其是数字贸易规则的制定，明确各类数据治理主体的责任和行为边界，构建能够反映发展中国家利益和诉求的数字贸易规则体系，以新质生产力重构发展中国家的竞争优势。推动我国规则、规制、管理、标准等制度型开放，以此增强中国在国际经贸合作中的实力和底气，推动全球形成包容、普惠、公平的数字贸易规则体系。根据数字贸易规则体系，进一步深化与其他各国关于数字经济的合作，培育更多利益契合点和经济增长点，不断提升自身在全球经济治理的话语权，推动全球数字经济治理体系的共建、共治、共享，实现制度型开放。

3. 新质生产力重塑全球产业分工

随着全球创新链的延展和扩大，我国在科技创新尤其是数字技术方面形成了“局部引领”。新质生产力以数字技术深度切入全球产业分工，通过模块分解加大对核心技术模块的研发力度，依托数字化改造促进各产业在全球价值链的攀升。更为关键的是，“数字丝绸之路”作为数字命运共同体的核心体现，在科技、经济以及产业发展方面，倡导互惠共赢而非单边扩张与零和博弈，促进互利共赢。^③ 一方面，新质生产力持续增加核心技术模块的附加值，发展数字经济使我国有更多机会获得全球创新分工利益。以数字技术优化产业链条韧性，提高应对产业链供应链断链风险、保持技术供给的能力，在全球经济治理中享有更多的话语权。另一方面，以数字经济的领先优势为基础，积极推动新一代数字科技与制造业的深度整合，加速工业互联网的建设。借助人工智能、大数据、物联网等数字科技对传统制造业进行改革和提升，以提升中国制造业在全球的创新能力、竞争力和影响力。

五、政策启示

发展新质生产力能够有效驱动全国统一大市场建设。然而，当前我国构建全国统一大市场还存在诸多制约因素，地域保护、市场划分、地域间的空间隔离以及基础设施连通度低，使得全国性市场的规模优势无法充分利用；各地区政策与规定不一致，使得各个地区的协作发展面临许多制度性的困扰；市场的垄断性也对全国统一大市场的价格产生了扭曲，并严重侵蚀消费者福利；户籍制度和要素价格市场化不完善，致使要素流动不畅通。这些问题均制约全国统一大市场建设。基于此，必须进一步健全制度体系，加快疏通国内市场循环梗阻，以坚实的力量来打造高质量的市场体系，推动构筑高水平的社会主义市场经济体制。

第一，加快构建统一的市场基础制度规则。一是强化标准验证、实施、监督，健全现代流通、大数据、人工智能、区块链、5G、物联网、储能等领域标准体系。二是利用大数据和互联网技术，强化相关行政主体的市场信息获取能力，助力实施统一的市场准入负面清单制度，健全负面清单动态调整机制。破除地方保护和市场分割，推动不同地区、不同规模、不同所有制企业之间的公平竞争，激发市场潜能。三是构建完善的科技创新和标准化任务的交互转换体系，精确分析并关注市场对标准的需求。打造一系列标准化服务云平台，激励公司积极追求更高的标准，从而刺激创新的热情。四是针对标准化项目的执行需求，实施精确的政策供应，利用互联网平台构建动态评估体系。通过加强服务引导进行实时追踪和纠正，并构建同步的多样化激励机制，以点带面提升产品和服务质量。

① 韩文龙、晏宇翔、张瑞生：《推动数字经济与实体经济融合发展研究》，《政治经济学评论》2023年第3期。

② 陈超凡、刘浩：《全球数字贸易发展态势、限制因素及中国对策》，《理论学刊》2018年第5期。

③ 刘皓炎、柯东丽、胡瑞琨：《数字帝国主义的形成历程、基本特征与趋势展望》，《政治经济学评论》2023年第1期。

第二，加强统一的市场设施高标准联通，强化数字基础设施的互联互通。首先，不断优化我国的交通基础设施体系，加快铁路、公路、港口、机场、水运等物流网络建设，提升我国内部联通水平，以“一带一路”共建国家（地区）交通基础设施建设为重点，强化对外联系通道建设，形成布局合理、功能完善、衔接顺畅、运作高效的基础设施网络。其次，加快新型数字基础设施建设，实施城市固定互联网宽带全部光纤接入，以数据共通带动信息畅通；依托“东数西算”打破网络层面的区域限制，助力智慧物流产业发展，强化国家交通中心城市新型数字基础设施的连接密度。最后，积极推进商业流通线上线下的数实深度融合，构建以数字为驱动的多层次一体化、全方位智能化交通中心。培育一批影响力强、覆盖面广的数字平台和供应链企业，推动综合性商品交易平台数字化，提高流通效率，减少劳动力流动摩擦和区域贸易摩擦，进一步激发中国经济增长的潜力。^①

第三，加快建设全国统一的要素资源市场和产品服务市场，着力打造统一的数据要素市场。一方面，加快建设统一的数据要素和资源市场。加快培育数据要素市场，构建统一的公共数据开放平台和开发利用端口，构建数据资源的产权、交易流转、国际传递以及安全防护等基本体系和规则，促进数据资源在不同地域、不同行业的整合使用。健全统一规范的土地、劳动力、资本、技术、数据、能源和生态环境市场体系，通过政策规划促进相关要素市场公平竞争，以要素市场公平提高供给质量，助推经济实现高质量发展。另一方面，加快建设统一的高水平商品和服务市场。加速推进商品市场的数字化转型和智能化提升，激励建立全面的商品交易平台，并加快实施高端电子商务发展计划，引入第三方监管，联合线下实体店，促进商品流通。

第四，推进数字时代的市场监管。坚持市场化监管，既要为技术创新营造宽松的创新环境，又要规范平台反垄断监管。重点推进合规监管、分类监管、技术监管、均衡监管、价值导向监管和敏捷监管等，促进多种秩序力量共同发力，维护市场有序运转、多方主体利益均衡和社会效益最大化。^② 首先，依托互联网加强市场监管标准化规范化建设，推进线上线下一体化监管，鼓励跨行政区域按规定联合发布统一监管政策法规及标准规范，提高市场监管政策执行的协同性，创新联合监管模式，以智慧监管完善跨区域行政执法协作及信息共享机制，通过建立健全全方位、多层次、立体化监管体系，加强跨地区综合执法。其次，深化科技体制机制改革，完善权益保护、成果转化、收益分配、创新投入等机制。深化经济体制、科技体制等改革，需要制订研究开发、成果转化、资金使用等方面的负面清单，提高政策的配套性和精准度，转变产业创新政策支持方式，加强和拓展金融对创新的支持，统筹财政、金融、产业等各方面政策供给，为技术创新营造宽松的创新环境，更好地释放政策叠加效应。打造高水平参与国际竞争的创新平台，加速汇聚创新资源，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，形成科技创新的集聚效应和虹吸效应。同时构建高水平的市场结构，改革生产元素的分配模式，确保各种尖端和优秀的生产元素能够有效聚合。最后，市场化监管依托互联网、大数据等数字技术形成强大的态势感知能力，以多元协同共治消除网络平台“二选一”“杀手并购”“大数据杀熟”等不正当竞争，同时关注数据垄断和信息保护，合理规范数据使用权，使用户可以在多个互联网企业之间灵活切换服务商，以降低互联网企业对用户数据产生垄断的可能性；既要挖掘、共享数据信息，又要防止数据被过度收集和滥用，维护数字市场的公平竞争秩序。

（责任编辑：冉利军）

① 陈朴、林垚、刘凯：《全国统一大市场建设、资源配置效率与中国经济增长》，《经济研究》2021年第6期。

② 江小涓、黄颖轩：《数字时代的市场秩序、市场监管与平台治理》，《经济研究》2021年第12期。